

Imprese del benessere: al via un corso di formazione su AI e marketing

Un percorso in quattro incontri per aiutare saloni e centri estetici a rafforzare la gestione, migliorare la comunicazione con i clienti e integrare strumenti digitali e intelligenza artificiale.

Apa Confartigianato Imprese, in collaborazione con Istituto Luigi Gatti, lancia un **percorso formativo** dedicato ai centri estetici e ai saloni di acconciatura, con l'obiettivo di aiutare titolari e collaboratori a rafforzare la gestione dell'impresa, migliorare la comunicazione con la clientela e integrare **strumenti digitali e intelligenza artificiale** nella quotidianità lavorativa. Una proposta che nasce dalla crescente esigenza del settore di rinnovarsi, adottare una visione più manageriale e cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

Il programma del corso

Il programma si sviluppa in due moduli complementari. Il primo modulo sarà dedicato alle applicazioni dell'intelligenza artificiale nel mondo beauty, sotto la guida di **Gianluigi Bonanomi**, docente, giornalista informatico e formatore sui temi di intelligenza artificiale e comunicazione digitale. Attraverso esempi concreti e dimostrazioni pratiche, i partecipanti scopriranno come automatizzare prenotazioni e assistenza, utilizzare i dati per personalizzare trattamenti e offerte e integrare strumenti digitali evoluti nelle proprie strategie di marketing e consulenza. Gli appuntamenti si terranno lunedì 26 gennaio a **Milano** e lunedì 9 marzo a **Monza**, nelle medesime sedi del primo modulo, dalle 14.00 alle 18.00.

Il secondo, guidato da **Cristiana Stradella** -- consulente e formatrice in comunicazione strategica, turismo sostenibile e innovazione -- accompagnerà i professionisti nella costruzione dell'identità del proprio centro beauty, nell'analisi dei trend emergenti e dei nuovi bisogni dei clienti, fino allo sviluppo di una comunicazione capace di valorizzare l'esperienza offerta. L'obiettivo è aiutare i professionisti a evolvere verso una leadership d'impresa più consapevole. Gli incontri sono in programma lunedì 9 febbraio nella sede di Apa Confartigianato a **Monza**, in viale G.B. Stucchi 64, e lunedì 23 febbraio al Certosa District di **Milano**, in via Ludovico di Breme 79, sempre dalle 14.00 alle 18.00.

Costi e iscrizioni

Il percorso prevede un costo di 500 euro + IVA per le imprese associate, interamente rimborsabile grazie al Fondo Formazione Continua di Regione Lombardia. L'iscrizione richiede un versamento iniziale di 150 euro, con saldo all'avvio della prima lezione; per le realtà non associate è previsto un costo maggiorato del 20%. Per accedere al rimborso sono necessari SPID, firma digitale e la presentazione della domanda entro il 10 dicembre, condizione che consente alle imprese di partecipare al percorso formativo senza oneri effettivi.

Per informazioni e iscrizioni è possibile contattare l'**Istituto Gatti al numero 039 3632300** o tramite l'indirizzo email istituto.gatti@apacconfartigianato.it. In alternativa, contattare il Responsabile di categoria Gianluca Sanvito al numero al numero **039 3632242** o all'indirizzo email g.sanvito@apacconfartigianato.it.